

Een nieuw jaar, een nieuwe naam en een nieuwe toekomst! Op 14 januari introduceerde Aaldert Postma tijdens de nieuwjaarsreceptie naam en logo van Business Network ZaanDelta, de nieuwe naam en identiteit van Ondernemersvereniging Westerspoor. De oude naam dekten lading en geografische ligging al lang niet meer. De nieuwe naam en uitstraling doen recht aan de toekomst. Die ziet er hoopvol uit: de infrastructuur is sterk verbeterd en Ikea is in aantocht!

# Gunstig gesternte voor **Business Network Zaandelta**

