

Westerspoor dankte zijn naam aan de plaatselijke industrie aan de westzijde van de spoorbaan. In de loop der jaren kwamen daar verschillende industriegebieden bij, zoals Zuiderhout, Hembrugterrein, Houthavenkade en Westzanerdijk. Die zijn nu verenigd in de nieuwe naam Business Network ZaanDelta, welke ongeveer 150 leden telt en zeer uiteenlopende bedrijven vertegenwoordigt. Dat maakt de vereniging tot een sterke gesprekspartner voor plaatselijke, regionale en provinciale bestuurders. Van oudsher zijn er goede banden met de plaatselijke politiek, de ambtenaren, instanties als brandweer en politie en ook met diverse andere ondernemersverenigingen. Een actief bestuur en zes werkgroepen staan garant voor een glorieuze toekomst. Diverse recente ontwikkelingen dragen daar aan bij. De actuele naamsverandering is overigens niet van de ene op de andere dag ingevoerd. Een onderzoek onder de leden, uitgevoerd door een student, naar de toekomst van de vereniging leverde diverse aanbevelingen op. Een daarvan was een naam die de lading zou dekken. Ook zou meer gebruik moeten worden gemaakt van nieuwe media. Uiteindelijk werd gekozen voor de nieuwe naam en het bijbehorend logo. Dat symboliseert de vijf betrokken terreinen en verbeeldt de delta.

Belangenbehartiging

“Het ging natuurlijk niet alleen om een naamsverandering. Wij willen alle ondernemingen op de vijf verschillende bedrijventerreinen zo goed mogelijk vertegenwoordigen, dat is en blijft onze missie. Gezien de aanwas van jonge ondernemers kun je dan niet om de moderne media heen. Naast een nieuwe website zijn we voortaan ook actief op LinkedIn, Facebook en Twitter. Vooral Tamara Mol, de drijvende kracht op het secretariaat, heeft daar de hand in gehad. Op die manier willen we jonge ondernemers bereiken. Dat kunnen bestaande leden zijn, maar ook potentiële leden. Die blijven via de moderne media op de hoogte van de ontwikkelingen. Ons ledenaantal is overigens vrij stabiel: het schommelt rond de 150 stuks. Voor hen behartigen wij de belangen richting de gemeente en andere betrokkenen. Die houden rekening met ons. Dat blijkt wel uit het feit dat al onze opmerkingen over het concept bestemmingsplan zijn meegenomen. In dat traject heeft ook de relatie met de Kamer van Koophandel een belangrijke rol gespeeld. Je merkt dat wij als gesprekspartner serieus worden genomen en dat we actief worden betrokken in de besluitvorming”, aldus de bestuursleden Aaldert Postma, Bart Boudier en Peter Bottelier.

Trots op de Zaanstreek

Bindende factor van de aangesloten ondernemers is de regio waarin zij gevestigd zijn: De Zaanstreek. Een van oudsher industriële



omgeving waar al eeuwen ondernemingen actief zijn. “Ondanks het roemruchte verleden zat deze streek een beetje in het verdomhoekje. Enkele jaren geleden is een begin gemaakt met de opwaardering van dit gebied. Het initiatief kwam van het toenmalige gemeentebestuur, de uitvoering is in handen van vele partijen.

Een naam mag daarbij niet onvermeld blijven, die van architect Sjoerd Soeters. Hij ontwierp het nieuwe stadsplan en heeft daarmee Zaanstad op de kaart gezet. Het stadhuis en het Intell hotel zijn toonaangevende ontwerpen, het centrum is inmiddels een bruisend winkelgebied. Het gaat overigens niet alleen om het hart van de stad. Rond het NS-station zijn diverse kantoorpanden gerealiseerd, waardoor die buurt er veel beter uit is gaan zien. Ook de infrastructuur in en rond de regio is sterk verbeterd. De Cornelis Bruynzeelweg ontsluit verschillende bedrijventerreinen. Recent is de Den Uylbrug verbreed en de weg verdubbeld. Dit voorjaar wordt de tweede Coentunnelbuis geopend. De Westrandweg zorgt voor een snelle aansluiting op de A9 en de A5 en de weg tussen Beverwijk en Zaanstad geeft een prima verbinding met de IJmond. Dat maakt de regio aantrekkelijk voor nieuwe bedrijven. Er is de afgelopen jaren veel gebeurd, daar zijn we als ondernemers trots op.”

Ikea

De spreekwoordelijke kers op de taart van de Zaanse ondernemers is de komst van Ikea. Het wordt overigens de eerste vestiging in Nederland die niet direct aan een snelweg ligt. Toch lijkt de ligging ideaal. Te midden van diverse winkels die zich ook op het interieur en huishouden richten, centraal gelegen en goed bereikbaar. “We zijn uiteraard erg verguld met de komst van Ikea. Het is een publiekstrekker van jewelste en heeft een enorme aanzuigende werking. Naar verwachting trekt de vestiging een miljoen bezoekers per jaar. Ikea heeft vooral een sociale functie. Je gaat er niet alleen heen om de meubeltjes, maar ook om inspiratie op te doen, voor de gezelligheid en om wat te nuttigen in het

restaurant. Na afloop koop je wat artikelen. Het is funshoppen: je gaat er voor je plezier heen.”

Werk aan de winkel

Het Zweedse woonwarenhuis is weliswaar zeven dagen per week geopend, de piek ligt toch in de weekeinden. De infrastructuur en de parkeergelegenheid moeten daar de komende tijd wel op worden afgestemd. Ikea draagt daar overigens fors aan bij: naar verluidt trekken ze daar drie tot vier miljoen euro voor uit. Ook is publiekelijk verkondigd dat de nieuwkomer bij de realisatie van het pand gebruik gaat maken van lokale ondernemers. Dat geeft een enorme boost aan de werkgelegenheid. Niet alleen tijdens de voorbereiding en de bouw, ook toeleveranciers pikken een graantje mee en nieuwe medewerkers zullen voor een groot deel uit de regio worden aangetrokken. “Er zijn al plannen geuit om een kabelbaan aan te leggen tussen het centrum van Zaanstad en de vestiging van Ikea. Dat zou een unieke stunt zijn als die er komt. Overigens ligt een pendeldienst met bussen meer voor de hand. Maar sinds de bevestiging dat Ikea komt, gonst het in ons gebied. Oude tijden lijken te herleven, zeker nu het hoofdkantoor van Ahold weer terugkeert naar het centrum van Zaandam. Als ondernemersvereniging zien we al deze ontwikkelingen met veel plezier tegemoet.”

www.zaandelta.nl

Alle ondernemers in de ZaanDelta hebben belang bij een goede bereikbaarheid, moderne infrastructuur, fysieke veiligheid, duidelijke bewegwijzering, gezond milieu, adequaat openbaar vervoer en korte lijnen met de gemeente. Een afzonderlijk bedrijf heeft relatief weinig invloed. Daarom streeft Business Network ZaanDelta naar een breed gedragen groepsverantwoordelijkheid namens de betrokken ondernemers. Om dat 'samen sterk'-principe een nog krachtigere invulling te geven, is Business Network ZaanDelta - en daarmee automatisch ook alle individuele leden - aangesloten bij het overkoepelende Zaanse Ondernemers Netwerk (ZON). Dat maakt belangenbehartiging mogelijk op plaatselijk, maar ook provinciaal en zelfs landelijk niveau.